



## La vie moderne



Image wellingtongrey.net

Depuis quelques années, l'homme moderne est un homme "connecté". Les avancées technologiques nous permettent d'être relié au "réseau" 24h sur 24h, réseau qui couvre presque 100% de la population générale. Avez-vous pensé à éteindre votre téléphone portable le 6 février pour la journée sans portable lancée depuis 2001 par l'écrivain Phil Marso ?

L'équipe d'AddictLim

## Les chiffres du réseau\*

Enquête TNS SOFRES 2013 "Jeux vidéo" auprès de la population Française

**63%** de la population a joué au moins une fois à un jeu vidéo durant les 6 mois précédents.

| Types de joueurs   | % parmi les joueurs | Temps moyen d'une session de jeu |
|--|---------------------|----------------------------------|
| <b>Passionnés</b><br>• au moins une fois par jour avec une durée moyenne de jeu de plus d'une heure<br>• ou de façon hebdomadaire avec des sessions de plus de 2h  | 34%                 | 3h22                             |
| <b>Modérés</b><br>• au moins une fois par jour avec des sessions de moins d'une heure<br>• ou de façon hebdomadaire avec des sessions de 1h à 2h<br>• ou de façon occasionnelle (au maximum une fois par mois) avec des sessions de plus de 2h | 35%                 | 1h21                             |
| <b>Occasionnels</b><br>• de façon hebdomadaire avec des sessions courtes de moins d'une heure<br>• ou de façon occasionnelle (au maximum une fois par mois) avec des durées de jeu de moins de 2 heures  | 31%                 | 0h51                             |

## La question posée à Audrey

Question n°16

En officine, la règle des 3 jours s'applique-t-elle pour la méthadone et la buprénorphine ?

## La réponse d'AddictLim à la question du mois précédent

Question n°15

Comment dire à une personne qui présente une consommation problématique de cannabis qu'il existe un risque d'addiction ?

## A noter dans vos agendas

**3ème rencontre  
Addicto  
Auvergne-Limousin  
16 mai 2014**

**à Vulcania**

Nombre de places limité,  
Pensez à réserver dès  
maintenant :  
05 55 05 99 00

**13 mars 2014**

**CSAPA CREUSÉADD (23)**  
14h-17h : **cas cliniques sur la place et l'importance de la prise en charge sociale chez un patient addict**

Anaëlle Sénéchal, assistante sociale CSAPA Bobillot et le Dr Catherine Chevalier, psychiatre addictologue  
Partenaires : AddictLim, association Bobillot, CH Esquirol

**20 mars 2014**

**4ème journée universitaire inter-régionale d'addictologie Les addictions**  
ESTER TECHNOPOLE  
Formation DPC payante inscription uniquement sur le site [www.trilogie-sante.com](http://www.trilogie-sante.com)

**22 au 27 avril 2014**

Limoges - Pavillon du Verdurier  
**10ème Semaine des Addictions**

**"Loisirs et monde numérique : plaisirs et limites"**

**13 mai 2014**

Soirée de formation à Isle sur le thème **"Loisirs et monde numérique : plaisirs et limites"**

Avant d'aborder la problématique, il est important de replacer la situation dans un contexte :

**1) la personne parle de sa consommation librement avec vous et ne perçoit pas les dangers**

Il est important d'essayer :

- d'évaluer sa consommation,
- de faire émerger par le dialogue les répercussions négatives au quotidien,
- les effets positifs que ressent la personne qui consomme,
- afin de travailler sur l'ambivalence et sa motivation.

Votre intervention permettra de donner de l'information et éventuellement de la documentation sur la thématique et d'être un interlocuteur pour cette personne.

**2) vous êtes au courant d'une consommation problématique mais la personne ne l'a jamais évoquée**

Comme toute problématique, il faut l'aborder avec empathie, écoute, respect et encourager le consommateur à évaluer ses consommations.

Cette approche permettra de définir les difficultés et de commencer une approche motivationnelle.

Votre intervention permettra de donner de l'information et éventuellement de la documentation sur la thématique et d'être un interlocuteur pour cette personne.

[Pour plus d'informations sur le site de l'INPES](#)

## Les informations du réseau

Pour plus d'informations sur les thèmes ci-dessous, penser à cliquer sur le [lien en bleu](#)

|   |   |
|---|---|
| <a href="#">Alcool, tabac et cannabis durant les « années lycée »</a> | Dès la classe de <b>seconde</b> , plus de <b>9 jeunes sur 10 déclarent avoir consommé de l'alcool</b> au moins une fois au cours de leur vie, sans différence entre les filles et les garçons.<br>Par ailleurs, ces alcoolisations augmentent fortement entre la seconde et la terminale. Les <b>Alcoolisations Ponctuelles Importantes (API)</b> au cours du mois et les ivresses répétées progressent de 10 points sur la période (respectivement, 47 % vs 56 % et 19 % vs 29 %).<br>L'usage régulier de <b>cannabis</b> (plus de 10 fois au cours du mois) se développe particulièrement parmi les lycéens, 8 % d'entre eux ayant déclaré un tel usage. Le niveau maximal est atteint en classe de première, et le passage en terminale s'accompagne d'une inflexion avec une baisse de 3 points par rapport au niveau précédent.  |
| <a href="#">Prix substance 2012</a>                                   | <b>Cannabis : l'herbe toujours plus chère que la résine</b><br>Les prix de la résine et de l'herbe de cannabis sont stables par rapport au second semestre 2011, leurs valeurs respectives sont autour de <b>7 et 10 euros le gramme</b> . Cependant, la tendance au cours des dernières années est à la hausse.  |
| <a href="#">Consommation d'alcool chez les jeunes</a>                 | En 2005, le classement des boissons en fonction de la proportion de leurs consommateurs au cours du mois à 17 ans, montre que les <b>bières et les prémix</b> (alcool + jus de fruit) <b>sont les boissons les plus populaires</b> avec 57,0 % et 48,0 % de consommateurs, devant les alcools forts (43,0 %) puis les champagnes et vins mousseux, les cocktails et le vin qui arrive en sixième position (28,0 %).<br><b>Les hiérarchies des préférences des garçons et des filles sont proches</b> , mais se distinguent notamment pour les trois premiers choix : bière, puis alcools forts et prémix pour les garçons, prémix, puis champagne et bière pour les filles.<br>Nous citons ci-dessous un ordre d'idée des prix en grande surface pour les boissons consommées par les adolescents, cependant ces prix sont très variables en fonction du degré d'alcool et de la marque.<br>Prix moyen <b>bière</b> : <b>3 euros</b> le litre<br>Prix moyen <b>premix</b> : <b>6 euros</b> le litre<br>Prix moyen d'alcool en <b>boîte de nuit</b> : <b>8 euros</b> le verre<br>Il est bien sûr possible de diminuer ce prix en fabriquant ses boissons soi-même. |

## Groupes de parole

### CSAPA drogues illicites

**Brive la gaillarde (19)**

Groupe de parole parents et usagers

Plus de renseignements au  
05 55 17 70 12

### Pôle d'Addictologie en Limousin

Groupe de parole VHC, Patients

Plus de renseignements au  
06 74 01 88 20

Groupe de parole Parents

Plus de renseignements au  
06 74 01 88 20

### CSAPA drogues illicites

**Brive la gaillarde (19)**

Groupe de parole parents et usagers

Plus de renseignements au  
05 55 17 70 12

## Staff

### Inter-Professionnel

Vous avez besoin d'un avis, d'un conseil, de faire le point sur une situation ?

Un addictologue est disponible pour vous rencontrer.

**Prochain RDV : mercredi 12 mars 2014**

de 9h00 à 12h00

Renseignements et prise de RDV au 05 55 05 99 00

AddictLim, 26 avenue des courrières, 87 170 Isle, 05 55 05 99 00, [contact@addictlim.fr](mailto:contact@addictlim.fr)

Docteur Pierre Cognard - Président, Docteur Pierre Villéger - Vice-Président, Docteur Danielle Galinat - Trésorier, Docteur Laurent Durengue - Vice-trésorier, Docteur Catherine Chevalier - Secrétaire, Monsieur Jean-Pierre Faure - Vice-Secrétaire, Madame Martine Astorg - Membre, Docteur Catherine Boulon - Membre, Monsieur Christophe Chevalier - Membre, Docteur Jean-Claude Etilé - Membre, Docteur Olivier Marquet - Membre, Docteur Dominique Moreau - Membre, Docteur Isabelle Nougier - Membre.

Permanents : Coordonnateur de santé Docteur A. Nguyen, Coordinatrice administrative Mme M. Gaulier, Secrétariat Mme P. Brouillaud, Déléguée de santé Mme A. Armani

Si vous ne souhaitez plus recevoir la lettre du réseau, merci de répondre à ce courriel en nous spécifiant "merci de ne plus m'envoyer la lettre"